

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der Qtixx GmbH,

welche den Buchungen von Eintrittskarten über die Plattform der Qtixx GmbH, Kurfürstendamm 216, 10719 Berlin, Deutschland (Telefon: +49 30 991948400, Telefax:+49 30 991948449, E-Mail: support@qtixx.com), vertreten durch ihren alleinigen Geschäftsführer, Herrn Tilman Weigel, eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Berlin-Charlottenburg unter HRB 152892 B, USt-Identifikations-Nr. DE 291536716, zugrunde gelegt werden

I. Geltungsbereich, Vertragsparteien

Die Qtixx GmbH (nachfolgend auch nur „Qtixx“ genannt) vermittelt Eintrittskarten zu sportlichen, kulturellen und sonstigen Freizeitveranstaltungen Dritter als gewerblicher Vermittler im Namen und auf Rechnung der jeweiligen Veranstalter. Qtixx selbst ist kein Veranstalter und bietet selbst keine Veranstaltung an, sofern dies nicht ausdrücklich anders angegeben ist. Qtixx schließt im Namen und auf Rechnung des jeweiligen Veranstalters die Verträge mit den Kunden/Bestellern ab.

Qtixx wird vom Kunden nur mit der Abwicklung des Kaufs der Eintrittskarten einschließlich ihres Versands beauftragt. Im Verhältnis zwischen Kunde/Besteller und Qtixx in Zusammenhang mit dem Bezug von Eintrittskarten gelten ausschließlich die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen Fassung für alle Verträge, Bestellungen sowie Anfragen. Abweichende Vertragsbedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, sofern Qtixx deren Geltung nicht ausdrücklich schriftlich zustimmt.

Durch den Kauf einer Eintrittskarte entstehen hinsichtlich des Veranstaltungsbesuchs nur rechtliche Beziehungen zwischen dem Kunden und dem jeweiligen Veranstalter. Wer Veranstalter ist, kann der Kunde während des Bestellvorgangs sehen und kann zudem bei Qtixx per E-Mail unter support@qtixx.com abgefragt werden. Die Veranstaltungen werden durch die jeweiligen Veranstalter eigenverantwortlich durchgeführt. Dem jeweiligen Veranstalter obliegt damit auch hinsichtlich der Erbringung und Erfüllung der jeweiligen Veranstaltung die ausschließliche und alleinige Verantwortung. Möglich ist, dass ein Veranstalter hinsichtlich der Beziehungen zwischen Kunden und Veranstalter aufgrund des Erwerbs von Eintrittskarten mit Bezug auf die Veranstaltung eigene Allgemeine Geschäftsbedingungen verwendet, die der Kunde gegebenenfalls zu beachten hat. Insbesondere kann der jeweilige Veranstalter den Zutritt und den Besuch der Veranstaltung von der vorherigen Akzeptanz seiner Allgemeinen Geschäftsbedingungen durch den Kunden abhängig machen.

II. Bestellvorgang, Vertragsabschluss, Kundensupport

Der Kunde kann über die Plattform von Qtixx aus den angebotenen Veranstaltungen verschiedener Veranstalter wählen und hierzu Eintrittskarten auswählen. Diese werden über das Feld „Tickets in den Warenkorb legen“ gesammelt. Der Kunde gibt anschließend – nach Ergänzung weiterer Bestellangaben – mit dem Anklicken des Feldes „Zahlungspflichtig bestellen“ ein bindendes Angebot für einen Vertragsabschluss zum Kauf der ausgewählten Eintrittskarte(n) ab. Vor Absenden der Bestellung kann der Kunde seine Angaben jederzeit

einsehen, prüfen und ändern sowie über eine Navigationsschaltfläche zu den einzelnen Bestellschritten zurückgehen. Ein Angebot kann der Kunde nur abgeben, wenn er die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Qtixx durch Setzen des Häkchens vor der Angabe „Ich habe die AGB gelesen und bin damit einverstanden.“ akzeptiert.

Soweit die gewünschte Bestellung wunschgemäß ausgeführt werden kann, wird mit gesonderter E-Mail eine Kunden- und Transaktionsnummer seitens des jeweiligen Veranstalters vergeben. Erst mit Erhalt der Kunden- oder Transaktionsnummer nimmt der Veranstalter das Vertragsangebot des

Kunden an und es kommt ein verbindlicher Vertrag zwischen Kunde und Veranstalter, nicht aber Qtixx, zustande. Der Kunde erwirbt damit Eintrittskarten in eigenem Namen und auf eigene Rechnung.

Der Abschluss der jeweiligen Verträge erfolgt in deutscher Sprache. Angaben in englischer Sprache dienen nur der besseren Handhabung.

Bei Problemen während des Bestellvorganges, insbesondere aufgrund von Systemproblemen, hat der Kunde jederzeit die Möglichkeit Qtixx per E-Mail unter support@qtixx.com zu kontaktieren, um eine Lösung herbeizuführen.

III. Zahlungsmodalitäten, Fälligkeit

Alle Preise, welche Qtixx angibt, schließen die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer ein. Etwaige anfallende Versand- und Bearbeitungskosten sowie sonstige Gebühren werden dem Kunden im Bestellformular angegeben und sind von diesem zu tragen. Dies gilt nicht, soweit dem Kunden ein Widerrufsrecht zusteht und er davon Gebrauch macht. Die Kosten der Rücksendung im Falle eines solchen etwaigen Widerrufs hat jedoch der Kunde zu tragen.

Die Zahlung ist in Abhängigkeit von Veranstalter, Veranstaltungen sowie Bestellmodalitäten und technischer Verfügbarkeiten per Kreditkarte (Visa, Mastercard), per Sofortüberweisung, per PayPal oder per Lastschrift möglich.

Der jeweilige Gesamtpreis inklusive aller Kosten und Gebühren ist sofort nach Abschluss des Vertrages zur Zahlung fällig.

Sofern eine Zahlung wegen einer schuldhaften Verletzung der Sorgfaltspflicht des Kunden, etwa aufgrund falscher Angaben, mangelnder Kontodeckung, Widerspruch eines vom Kunden abweichenden Kontoinhabers oder sonstiger Gründe, nicht oder nicht fristgerecht erfolgt, ist Qtixx berechtigt einen etwaigen anfallenden Mehraufwand in Rechnung zu stellen. Die Geltendmachung weiterer Rechte, insbesondere Verzugschäden, durch Qtixx ist dadurch nicht ausgeschlossen.

IV. Versand von Eintrittskarten, Eintrittskarten zum Selbstdruck, Überprüfungspflicht seitens des Kunden

Sobald die bestellten Eintrittskarten vollständig bezahlt sind, werden diese dem Kunden innerhalb von 5 Werktagen (Montag bis Freitag) nach Eingang der Zahlung (Kreditkarte, Sofortüberweisung, Lastschrift) nach Vertragsabschluss per Standardbrief zugesandt. Abweichend davon erfolgt der Versand von sog. Ticket-Packages sowie den darin enthaltenen Eintrittskarten jedoch erst frühestens etwa vier Wochen vor der Veranstaltung. Der Versand der Eintrittskarten erfolgt auf Risiko des Kunden.

Qtixx bietet den Kunden bei ausgewählten Veranstaltern auch an, direkt nach dem Vertragsabschluss und Bezahlung der Eintrittskarten, die erworbenen Eintrittskarten, auf dem eigenen Drucker auszudrucken. Dies ist jedoch nur dann möglich, wenn der Kunde über einen Drucker und eine Anwendung zum Lesen und Drucken von pdf-Dateien, z.B. den Adobe Acrobat Reader oder Foxit Reader, verfügt. Hierzu erhält jeder Kunde an die beim Kauf angegebene E-Mail-Adresse eine entsprechende Bestätigungs-E-Mail samt Rechnung und Eintrittskarte(n). Diese Eintrittskarten sind vor Veranstaltung selbständig auszudrucken, ein Auslesen auf dem Mobiltelefon genügt nicht. Der Kunde hat sicherzustellen, dass jede Eintrittskarte nur einmal gedruckt wird. Jede Eintrittskarte wird vor Einlass gescannt oder via Gästeliste abgeglichen. Sollte es bei der Überprüfung (Scan) zu doppelt ausgedruckten Eintrittskarten kommen und somit zur nachweislichen Vervielfältigung, haftet der Kunde für etwaig entstehende Schäden.

Unverzüglich nach Zugang der Eintrittskarten ist der Kunde verpflichtet, diese auf ihre Richtigkeit, insbesondere hinsichtlich der Veranstaltung (Name, Ort, Datum, Uhrzeit), Anzahl der Eintrittskarten sowie die Preise und Plätze zu überprüfen. Reklamationen fehlerhafter Eintrittskarten müssen unverzüglich nach Erhalt der Sendung geltend gemacht werden. Die Reklamation hat in Textform (§ 126b BGB) an die Qtixx GmbH (Kurfürstendamm 216, 10719 Berlin, Deutschland, Telefax: +49 30 991948449, E-Mail: support@qtixx.com) zu erfolgen. Die fehlerhaft ausgestellten Eintrittskarten sind der Qtixx GmbH (Kurfürstendamm 216, 10719 Berlin, Deutschland) zurückzugeben.

Sollte die Postsendung nicht innerhalb von 3 Tagen nach dem Versandtag zugestellt worden sein, so hat der Kunde sich an Qtixx per E-Mail an support@qtixx.com zu wenden. Der Versand einer neuen Eintrittskarte kann grundsätzlich erst nach Erhalt der ursprünglich an den Kunden übermittelten Eintrittskarte erfolgen.

V. Rückgabe, Verlust oder Zerstörung von Eintrittskarten

Es besteht außerhalb gesetzlicher Verpflichtungen grundsätzlich kein Anspruch auf Rückgabe oder Rücknahme von Eintrittskarten. Eintrittskarten werden nur dann vom Veranstalter zurückgenommen, wenn die Veranstaltung abgesagt wird. Bei einer (räumlichen oder zeitlichen) Verlegung einer Veranstaltung behalten die erworbenen Eintrittskarten grundsätzlich ihre vollständige Gültigkeit. In solchen Fällen ist der Kunde jedoch berechtigt, rechtzeitig vor Beginn der neu angesetzten Veranstaltung seine Eintrittskarte(n) an den Veranstalter zurückzugeben. Zur Rücknahme gebuchter Eintrittskarten hat der Kunde diese der Qtixx GmbH (Kurfürstendamm 216, 10719 Berlin, Deutschland) zurückzugeben.

Qtixx oder der Veranstalter leisten grundsätzlich keinen Ersatz – weder in Geld noch als Nachdruck – für abhanden gekommene oder zerstörte Eintrittskarten.

VI. Absagen von Veranstaltungen oder Änderungen von Veranstaltungsort oder -zeit, Informationspflicht des Kunden

Da Veranstalter sich das Recht vorbehalten, Veranstaltungen abzusagen oder räumlich oder zeitlich zu verlegen, wird vorsorglich darauf hingewiesen, dass Qtixx, die nicht Vertragspartei hinsichtlich der Durchführung der Veranstaltung ist, keine Verpflichtung zur Information der Kunden treffen, insbesondere hinsichtlich Absage oder Verlegung einer Veranstaltung. Eine etwaige Kartenrückgabe erfolgt nach vorstehender Ziffer V.

Die Angaben zu den einzelnen Veranstaltungen, insbesondere Ort, Datum, Uhrzeit, kann Qtixx leider nicht prüfen und werden Qtixx von den jeweiligen Veranstaltern zur Verfügung gestellt. Eine Gewähr für die Richtigkeit der durch Qtixx veröffentlichten Angaben kann daher nur im Rahmen der Haftung nach Ziffer IX. übernommen werden.

Der Kunde ist verpflichtet, sich rechtzeitig, aber spätestens am Tag der Veranstaltung, über die jeweilige Veranstaltung beim Veranstalter, dessen Internetseite oder Tagespresse zu informieren

VII. Verbot des Weiterverkaufs von Eintrittskarten

Qtixx vermittelt den Verkauf von Eintrittskarten, mit Ausnahme über registrierte Vorverkaufsstellen, ausschließlich an Endkunden. Ein Weiterverkauf der Eintrittskarten ist untersagt. Qtixx und die jeweiligen Veranstalter behalten sich das Recht vor, bei Verstößen gegen das Weiterverkaufsverbot die betroffene Eintrittskarte(n) zu sperren.

VIII. Hinweise zum Veranstaltungsbesuch

Qtixx weist vorsorglich darauf hin, dass der jeweilige Veranstalter Regelungen für jede ausgestellte Eintrittskarte erlassen hat. Insbesondere die Beziehung zwischen Kunden und Veranstalter hat der Veranstalter regelmäßig aufgrund eigener allgemeiner Geschäftsbedingungen geregelt. Ein Verstoß gegen diese Bestimmung oder Regeln, einschließlich der Hausordnung der jeweiligen Veranstaltungsstätte, kann den Veranstalter berechtigen, den Kunden von der Veranstaltung oder dem Veranstaltungsort auszuschließen.

Der jeweilige Veranstalter kann ferner den Zutritt und den Besuch der Veranstaltung von der vorherigen Akzeptanz seiner allgemeinen Geschäftsbedingungen durch den Kunden abhängig machen.

Bitte beachten Sie, dass eine Eintrittskarte grundsätzlich beim Verlassen des Veranstaltungsortes ihre Gültigkeit verliert. Abweichende Regelungen einzelner Veranstalter bleiben hiervon unberührt.

Es wird – auch vor dem Hintergrund des Verbotes eines Weiterverkaufs – darauf hingewiesen, dass der Barcode auf den Eintrittskarten nur einmalig gelesen werden kann.

IX. Haftung

Qtixx haftet für Mängel nach den hierfür geltenden gesetzlichen Vorschriften.

Qtixx haftet nicht für die Richtigkeit und Vollständigkeit der von den Veranstaltern auf die Internetseiten von Qtixx übermittelten Angaben. Dies gilt insbesondere, aber nicht ausschließlich für Daten und Informationen über Veranstaltungszeitpunkt, Ort, Sichtmöglichkeiten, Programm oder Besetzung.

Alle Ansprüche von Kunden auf Schadensersatz sind grundsätzlich ausgeschlossen. Diese vorstehende und sonst in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen festgelegten

Haftungsbeschränkungen und -ausschlüsse gelten jedoch nicht für Schadensersatzansprüche des Kunden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, aus der Haftung für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung von Qtixx oder einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen von Qtixx beruhen, sowie für Schadensersatzansprüche des Kunden aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten). Eine wesentliche Vertragspflicht im vorgenannten Sinn ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Bei der leicht fahrlässigen Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten ist die Haftung von Qtixx jedoch der Höhe nach auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden begrenzt.

Unberührt bleibt auch die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.

X. Widerrufsrecht

Soweit Qtixx oder der jeweilige Veranstalter Dienstleistungen aus dem Bereich der Freizeitbetätigung, insbesondere Eintrittskarten für Veranstaltungen, anbieten, besteht kein Widerrufsrecht. Grund dafür ist, dass bei Verträgen zur Erbringung von Dienstleistungen in Zusammenhang mit Freizeitbetätigungen, wenn der Vertrag für die Erbringung einen spezifischen Termin oder Zeitraum vorsieht, kein Widerrufsrecht besteht (§ 312g Abs. 2 Satz 1 Nr. 9 BGB). Jede Bestellung von Eintrittskarten ist damit unmittelbar nach Bestätigung durch Qtixx bindend und verpflichtet den Kunden zur Abnahme und Bezahlung der bestellten Eintrittskarten.

XI. Datenschutz

Qtixx erhebt im Rahmen der Abwicklung der Bestellungen personenbezogene Daten des Kunden und beachtet dabei insbesondere die Vorschriften der einschlägigen Datenschutzvorschriften sowie des Telemediengesetzes. Die Daten (insbesondere Name, Adresse, E-Mail, Telefonnummer, Bestelldaten) werden in dem für die Begründung, Ausgestaltung, Durchführung oder Änderung des Vertragsverhältnisses erforderlichen Umfang im automatisierten Verfahren erhoben, verarbeitet und genutzt. Qtixx ist berechtigt, diese Daten an mit der Durchführung des Kaufvertrages beauftragte Dritte, insbesondere den Veranstalter, zu übermitteln, soweit dies erforderlich ist, um die geschlossenen Verträge durchzuführen und zu erfüllen.

Qtixx und der jeweilige Veranstalter dürfen personenbezogenen Daten von Kunden außer zur Durchführung von Bestellungen des Kunden und zur Vertragsabwicklung zu Zwecken der Kundenberatung, Werbung und Marktforschung durch Qtixx und den jeweiligen Veranstalter für eigene Zwecke und zur bedarfsgerechten Gestaltung nur nach ausdrücklicher Einwilligung des Kunden erheben, verarbeiten und nutzen. Diese Einwilligung kann der Kunde jederzeit ohne Angaben von Gründen per E-Mail an support@qtixx.com widerrufen.

XII. Anwendbares Recht, Gerichtsstand, Erfüllungsort

Auf die Rechtsbeziehungen zwischen Qtixx und dem Kunden findet deutsches Recht unter Ausschluss des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den

internationalen Warenkauf (CISG, UN-Kaufrecht) Anwendung.

Handelt es sich bei dem Kunden um einen Kaufmann, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis zwischen Kunden und Qtixx ergebenden Streitigkeiten der Sitz von Qtixx in Berlin, Deutschland. In allen anderen Fällen können Qtixx oder der Kunde Klage vor jedem aufgrund gesetzlicher Vorschriften zuständigen Gericht erheben.

Sofern der Kunde Unternehmer ist, ist alleiniger Erfüllungsort für Lieferungen, Leistungen und Zahlungen Berlin. In allen anderen Fällen gelten die gesetzlichen Bestimmungen.

XIII. Schlussbestimmungen

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen bleiben auch bei rechtlicher Unwirksamkeit einzelner Punkte mit ihren übrigen Teilen verbindlich. Anstelle der unwirksamen Teile treten, soweit vorhanden, die gesetzlichen Vorschriften. Soweit dies für eine Vertragspartei eine unzumutbare Härte darstellen würde, wird der Vertrag im Ganzen unwirksam.

Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen treten mit sofortiger Wirkung in Kraft und ersetzen alle vorhergehenden Geschäftsbedingungen der Qtixx.